

Programas de intraemprendimiento

Capacitación, cambio cultural y
aceleración de proyectos de innovación

sdli



Transformamos organizaciones a través de la **innovación abierta.**



Transformamos organizaciones a través de la innovación abierta.

01 | **Capacidades de innovación**

- Estrategias y planes de innovación
- Modelos operativos de la innovación
- Skills, metodologías y herramientas de innovación

02 | **Ecosistemas de innovación**

- Intraemprendimiento
- Cocreación con agentes externos
- Corproate Venturing

03 | **Soluciones innovadoras**

- Identificación de oportunidades de innovación (análisis de tendencias e investigación de usuario)
- Validación de MVP's
- Go-To-Market

Organizaciones líderes en sus sectores confían en nosotros

sdli

Abacus
Cooperativa

Ajuntament
de Barcelona

almirall

ASEPEYO

ÀTICCO
WORKSPACES

BACARDI

BAYER

BARCELONA
HEALTH HUB

GRUPO
BIMBO

BORGES

Clínic
Barcelona | UNIVERSITAT DE
BARCELONA

CUSHMAN &
WAKEFIELD

Chiesi

Damm

cluster
innovación
envase y
embalaje

ferrer
for good

Fundación "la Caixa"

Generalitat
de Catalunya

Gebro Pharma

XGRANDVALIRA
ANDORRA

GVC Gaesco

HOSPITAL DE LA
SANTA CREU I
SANT PAU
UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

hp

i2cat
FUNDACIÓ

ICO
Institut Català d'Oncologia

Institut Català
de la Salut

KID'S
CLUSTER

MANGO

MUTUALIDAD
ABOGACÍA

NOVARTIS

REIG JOFRE

RibéSalat

Sabadell ZURICH
ESTAR PARA GUIAR

sanofi

sener

solunion
SOMOS IMPULSO

TASSAROLI
Compromiso y Soluciones

Uriach

VidaCaixa

Programas de intraemprendimiento

El intraemprendimiento , uno de los principales drivers de innovación

El intraemprendimiento es un tipo de iniciativa corporativa que busca impulsar proyectos de innovación a través del talento interno de las organizaciones.

En su versión más completa, permite incluso a los profesionales internos convertirse en emprendedores o en propietarios (en parte) de las ideas que lanzan a mercado.



Beneficios del intraemprendimiento



Capacitación en metodologías ágiles y centradas en el usuario



Generación de un cambio cultural que favorece la innovación continuada



Captura de proyectos orientados a experiencia de cliente y eficiencia y sostenibilidad del negocio core



Agilidad en la generación y aceleración de nuevos proyectos

10 claves de éxito para un programa de intraemprendimiento

- 1. Crea la visión:** Define qué quieres conseguir a largo plazo con la innovación. Comunica por qué es importante.
- 2. Define el tablero de juego:** Comunica qué entiendes por innovación, cuáles son los retos a resolver y el tipo de innovación que estás buscando.
- 3. Ábrete a todo el mundo en la organización:** Deja que vengan los que quieren innovar dentro de la organización.
- 4. Ofrece los recursos necesarios:** Comparte procesos y herramientas. Ofrece tiempo y recursos para el desarrollo de primeras versiones de soluciones.
- 5. Sé simple, claro y transparente:** Comunica las fases por las que pasarán las ideas y qué criterios se tendrán en cuenta para avanzar.



- 6. Genera cultura de agilidad, autonomía y experimentación:** Facilita el testeado en mercado antes de llevar las soluciones a las unidades de negocio. Exige validaciones a corto plazo.
- 7. Acepta el error. Premia el aprendizaje:** Haz saber que el error es intrínseco a la innovación, y una valiosa forma de aprendizaje. Reconoce el esfuerzo y los aprendizajes.
- 8. Comprométete a implementar la innovación:** Prioriza e invierte en los proyectos de mayor impacto, con valor para el usuario y potencial de mercado.
- 9. Asegura que sea una experiencia única, pero también continua:** Haz que tu programa de intraemprendimiento sea inspirador y asegúrate de que no se quede en un evento aislado.
- 10. Demuestra resultados y visibiliza al talento:** Comunica los proyectos y equipos de innovación que los lideran al resto de la organización. Visibiliza que el cambio está ocurriendo.

4 programas que te ayudarán a potenciar el intraemprendimiento en tu organización



01. Bootcamp de innovación

Introduce a tu equipo en la cultura de innovación

Descripción

El bootcamp de innovación es un programa exprés 100% práctico, donde tus equipos de innovación resolverán retos de negocio reales.

Guiaremos a tus equipos para que experimenten de primera mano y se capaciten en el proceso de Design Thinking: desde la identificación de desafíos, hasta la formulación de soluciones innovadoras.

Una experiencia única orientada a introducir a tus equipos en un proceso de innovación que garantiza no solo aprendizaje, sino también inspiración, fomento de la cultura innovadora y resolución de problemas de negocio.

Incluye

- Definición de retos de innovación
- Experiencia 100% práctica en Design Thinking
- Creación de soluciones innovadoras
- Fortalecimiento del trabajo en equipo y la colaboración
- Uso de herramientas de IA aplicadas a Design thinking
- Creación de un playbook de design thinking en formato impreso y digital para el equipo formado, así como para el resto de la compañía

Formato:	Presencial/virtual
Duración:	De 8 (una jornada) a 24 horas (3 jornadas)
Participantes:	Mínimo de 12 personas (3-4 equipos)
Coste:	3.000€-20.000€

Cientes que lo recomiendan:



AGÈNCIA DE
CIBERSEGURETAT
DE CATALUNYA



I RibéSalat I





INTRAEMPREDIMIENTO | CASE STUDY

Bootcamp de innovación

Jornada de 8h en la que se trabajaron 3 retos de innovación con la finalidad de fomentar la cultura de innovación de HP y generar proyectos de impacto.

Objetivos:

1. Generar cultura de innovación, crear commitment y participación con la iniciativa
2. Fomentar el trabajo en equipo.
3. Generar ideas de valor que den solución a los retos planteados.

sdli



HP
printer



ink
delivery



24/7
support



Métricas

45
Usuarios
participantes

9
Equipos

3
Retos
de innovación

9
Propuestas
presentadas

HP All-In-One Plan

02. Curso de agentes de innovación

Forma a tu equipo en innovación

Descripción

El curso de agentes de innovación es un programa formativo 100% práctico, donde tus equipos de innovación se formarán en Design Thinking y Lean Startup, metodologías ágiles y centradas en el usuario.

Durante 8 sesiones de 4 horas cada una, capacitaremos a tus equipos de innovación para entender las necesidades de usuario detrás de cada reto de negocio, así como a proponer y desarrollar soluciones acordes a estos.

Este programa te ofrece la oportunidad de crear expertos internos en metodologías de innovación y que obtengan una certificación de ESCI-UPF.

Formato:	Presencial/ online/ híbrido
Duración:	8 sesiones de 4h c/u
Particioantes:	20-30
Coste	20.000€

Incluye

- Formación 100% práctica en innovación
- Identificación y comprensión de retos y/o problemas reales en tu organización
- Desarrollo de soluciones innovadoras y creativas
- Prototipado de las ideas con herramientas facilitadas
- Definición de la propuesta de negocio y plan de acción asociado
- Uso de herramientas de IA aplicadas a todo el proceso de innovación
- Presentación de las propuestas al equipo directivo de la compañía
- Fortalecimiento del trabajo en equipos multidisciplinares y del ADN innovador

Cientes que lo recomiendan:



INTRAEMPREDIMIENTO | CASE STUDY

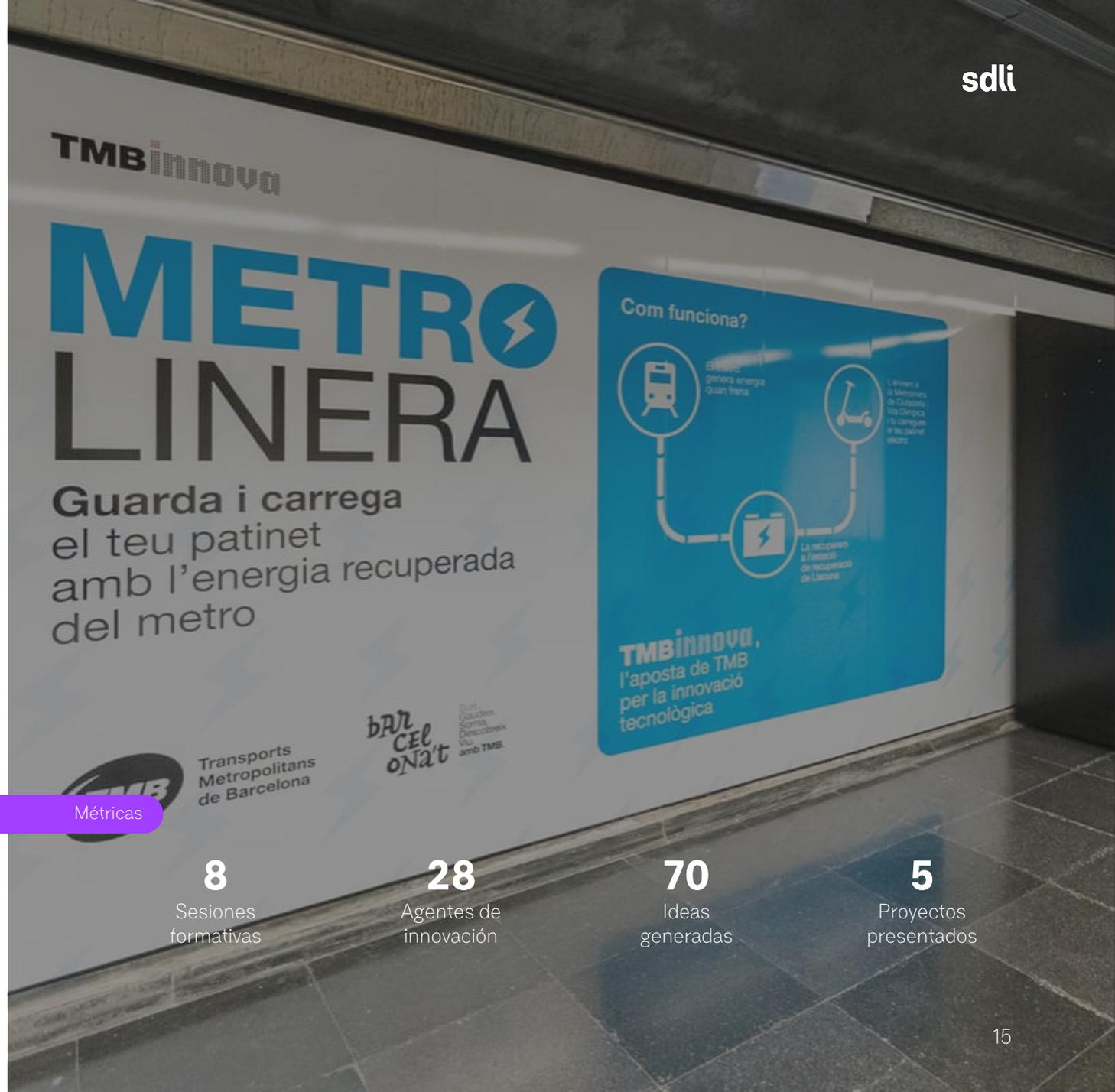
Curso de agentes de innovación

Formación en innovación que capacita de manera práctica a los equipos de Transports Metropolitans de Barcelona para que se conviertan en agentes de transformación de la compañía.

Se realiza una formación presencial, acreditada por la universidad ESCI-UPF, con un total de 8 sesiones donde se trabaja todo el proceso de innovación, desde la detección de retos hasta la definición de los proyectos.

Objetivos:

1. Capacitar personas en metodologías de innovación
2. Desarrollar propuestas innovadoras y que resuelvan retos de negocio
3. Formar a agentes de transformación con ADN innovador



Métricas

- 8 Sesiones formativas
- 28 Agentes de innovación
- 70 Ideas generadas
- 5 Proyectos presentados

03. Lab de experimentación

Acelera proyectos con la metodología Lean Startup

Descripción

El lab de experimentación es un programa de aceleración de proyectos a través de la validación con usuarios, donde tus equipos se formarán y aplicarán la metodología Lean Startup.

Durante 2 meses, acompañaremos a tu equipo de innovación para definir un plan de experimentación, el MVP necesario y su testeo en entornos reales para la validación de la deseabilidad, factibilidad y viabilidad del proyecto.

Este programa te ofrece la oportunidad de formar a tus equipos en metodologías de validación ágil de hipótesis, reduciendo riesgos y costes de la innovación, a través de la aplicación del método científico como factor clave del éxito de los equipos de innovación.

Formato:	Presencial, online o híbrido
Duración:	2 meses
Participantes:	Mínimo de 5 personas (un equipo)
Coste:	25.000€ - 60.000€

Incluye

- 4 sesiones de formación teórico-prácticas en Lean Startup
- Seguimiento continuo a los equipos a través de "touchpoints" entre sesiones
- Definición de hipótesis y el MVP necesario para la validación del proyecto
- Desarrollo del MVP con un proveedor experto y recursos destinados a ello
- Colaboración con startups y proveedores que te ayudan con tu MVP
- Testeo con usuarios en un entorno real para validar de la deseabilidad, factibilidad y viabilidad del proyecto
- Extracción de aprendizajes e iteración del proyecto: modelo de negocio y plan de acción
- 1 sesión de presentación de los resultados al equipo directivo de la compañía ("Demo-day")
- Fortalecimiento de la mentalidad Agile: entrega rápida de valor para reducir riesgos y costes

Cientes que lo recomiendan:



Alsina



Damm

Lab de experimentación

Este proyecto de intraemprendimiento tenía como objetivo validar a nivel de factibilidad y viabilidad soluciones para apuntalar forjados de hasta 7m de altura.

Para ello, se identificaron distintas soluciones integrales compatibles con el material existente, y que permitían a Alsina ser más competitiva.

Finalmente, se implementó un sistema que facilitaba el montaje de la obra siendo más simple, rápido, duradero y rentable.

Objetivo:

1. Analizar la factibilidad y viabilidad de las ideas planteadas
2. Iterar las ideas en base a los aprendizajes obtenidos
3. Detallar un plan de acción para cada idea iterada



Métricas

2

Meses de trabajo

5

Sesiones

2

Prototipos finales

1

Proyecto activo

04. Programa de intraemprendimiento

Define e implementa tu propio programa

Descripción

El programa de intraemprendimiento es un servicio integral para guiar y formar a tus equipos, de inicio a fin, en todo el proceso de innovación. Incluye capacitación en distintas metodologías ágiles: Ffuture thinking, Design Thinking, Lean Startup, Scrum, Canvan.

Te acompañamos para definir la duración, la metodología y las fases del programa, en función de vuestras necesidades de negocio. Nos aseguramos de que tus equipos se formen de una manera práctica, siguiendo el camino completo de innovación, desde la definición de retos, hasta la implementación y gestión de proyectos innovadores.

Este programa te ofrece la oportunidad de crear un proceso adhoc para maximizar el potencial de innovación de tu organización y sistematizar una cultura innovadora.

Formato:	Presencial, online o híbrido
Duración:	Adhoc
Participantes:	Adhoc
Coste:	Adhoc

Incluye

- Análisis de las necesidades de innovación de tu organización
- Definición del programa (duración, metodología, fases) acorde a las necesidades
- Sesiones teórico prácticas en metodologías de innovación tales como Ffuture thinking, Design Thinking, Lean Startup, Scrum, Canvan
- Identificación y comprensión de retos y/o problemas reales en tu organización
- Desarrollo de soluciones innovadoras y creativas
- Desarrollo de MVPs y testeo con usuarios en entornos reales
- Gestión de proyectos innovadores de manera ágil
- Seguimiento y acompañamiento a los equipos
- Sistematización del proceso y la cultura innovadora

Cientes que lo recomiendan:



Programa de intraemprendimiento

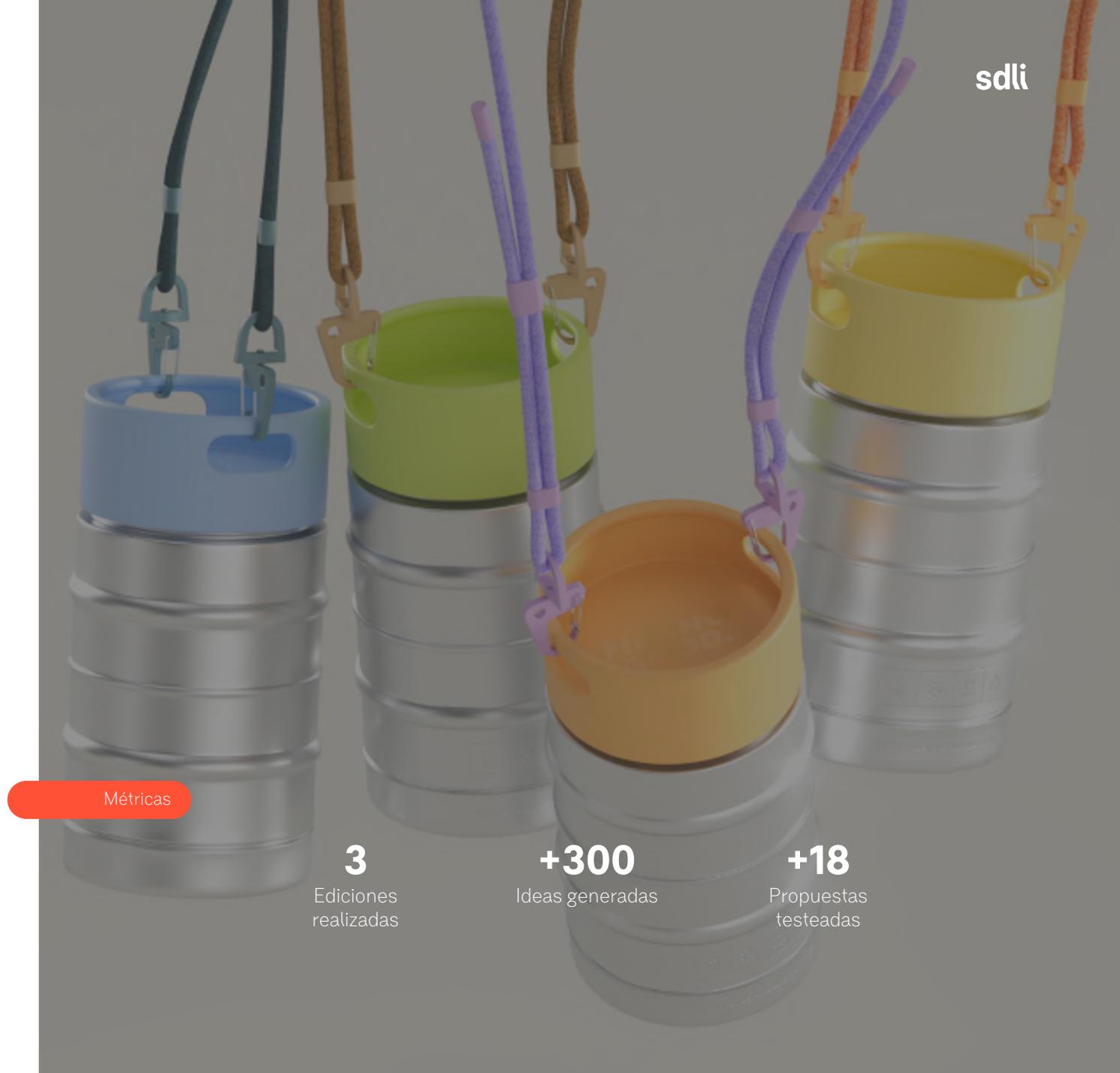
Acompañamiento al equipo de innovación de Damm, en la definición del modelo de intraemprendimiento de la compañía.

A través del Lab1876 Talent, se forma a los agentes de innovación de la compañía en Design Thinking, Lean Startup, Scrum y Canvan.

Con este proceso, cada año se identifican y trabajan retos distintos de la compañía y se abren a los intraemprendedores para que ideen soluciones, las validen con usuarios en entornos reales y se active la implementación de algunos de ellos.

Objetivos:

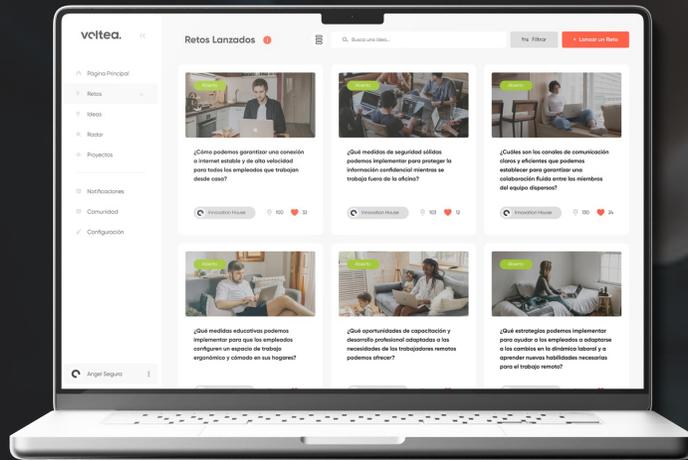
1. Impulsar nuevos modelos de negocio que aseguren la viabilidad de Damm ante un contexto de cambio acelerado.
2. Ayudar a equipos de intraemprendedores a idear, acelerar e implementar soluciones de forma ágil.
3. Reducir el riesgo de lanzar productos al mercado a través de la validación con usuarios e iteración de las propuestas.



Y además, gestiona digitalmente el proceso de innovación

Voltea

Voltea, nuestra plataforma web SaaS de innovación



Incluye

- Entorno virtual de innovación unificado
- Single Sign On: inicio de sesión sincronizado con tu cuenta empresarial
- Integración con Teams corporativo
- Gestión de las fases del programa: lanzamiento de retos, generación de equipos, subida colaborativa de ideas, project management
- Compartir conocimiento en innovación: recursos metodológicos, radar de innovación, mejores prácticas
- Comunicación: noticias, newsletter, calendario de eventos
- Interacción: chat, comentarios, reacciones, reconocimiento P2P
- IA: Buscador de información inteligente

Cientes que lo recomiendan:



Formato:	Plataforma digital
Tiempo de implementación:	Licencias anuales
Número de usuarios:	Ilimitado
Coste:	Activación desde 3.600€ Licencias anuales desde 3.600€

Voltea | funcionalidades

Conoce cuáles son los retos lanzados por tu organización. ¿Has detectado uno? ¡Atrévete a subirlo!

Retos | Buscar... | Filtro | + Lanzar un reto

Abierto
¿Cómo podríamos encontrar los mejores partners para innovar?
¿Cómo podríamos encontrar los mejores partners para innovar?

+ Descubrir

Abierto
Cómo podríamos explotar esta plataforma en el entorno de la empresa
La plataforma se ha de explotar dentro del entorno de la empresa, contando con los equipos de producción, sin acceso a ordenador de empresa.

+ Descubrir

Imagen corresponde al lanzamiento de retos

Gestionar el proceso de innovación de forma ágil

- Lanzamiento de retos
- Subida de ideas
- Project management
- Proceso de innovación propio

Estos son los casos más innovadores del mercado. Entra para conocerlos y estar al corriente de las tendencias que impactan en tu negocio.

Radar | Buscar... | Filtro | + Comparte un caso innovador

Marketing o comunicación
Un bosque ambulante en Stuttgart

Productos o servicios
Starbucks abre otro local donde no necesitas hablar para pedir tu producto o bebida. Este se sitúa en una zona de colaboración fuertes vinculada con la comunidad de sordos. La tienda emplea a personas sordas o con problemas de audición, e incorpora el lenguaje de señas y otros elementos de la cultura sorda en su diseño y decoración. Inspiraciones a Starbucks por crear espacios inclusivos donde las personas sordas y con dificultades auditivas pueden conectarse en un entorno.

Marketing o comunicación
Pueblo alemán invita a nómadas urbanos a probar la vida rural

Modelo de negocio
Puente peatonal construido gracias al crowdfunding en Luchtsingel

Procesos

Marketing o comunicación
#Te Mereces un Río

Imagen corresponde al radar

Potenciar la inteligencia colectiva

- Recursos metodológicos
- Radar de innovación
- Calendario de eventos
- Noticias, newsletter
- Mejores prácticas
- Buscador de información IA

Enviar un thanks | Contactar

Correo electrónico: anna.moragas@sdli.es

Anna Moragas

Intereses: Inverte en startups, Buscar inversores, Checar soluciones, Encontrar soluciones, Buscar expertos, Ofrecer mis servicios profesionales

¿Cuáles son tus intereses?
Publicidad y marketing, Tecnología, Retail, Moda, Energía, Logística, Banca y finanzas, Farmacia, Medical device

Nivel: 100 pt | 200 pt | 300 pt

Sus Ideas | Sus Equipos

3/4 Prototipo | Píndolas formativas | 3/4 Prototipo | Relo

En respuesta al reto
¿Cómo podríamos explotar esta plataforma en el entorno de la empresa?

Voltea Comuni...

Imagen corresponde a la sección de talento

Generar comunidad

- Integración con Teams
- Comentarios, reacciones
- Reconocimiento P2P
- Creación de perfiles
- Generación de equipos
- Chat

Programas de intraemprendimiento

Capacitación, cambio cultural y
aceleración de proyectos de innovación

sdli

INNOVATION HOUSE, SL es el responsable del tratamiento de los siguientes datos: a) los del propio interesado, en caso de que éste tenga la consideración de trabajador por cuenta propia o autónomo y b) los de las personas físicas que, prestando sus servicios en una persona jurídica, entren en contacto con INNOVATION HOUSE, SL para recibir una propuesta en relación con los servicios ofrecidos por ésta.

Los datos personales de los interesados se tratarán para las siguientes finalidades:

Posibilitar que INNOVATION HOUSE, SL haga llegar una propuesta de servicios al interesado. Los datos tratados con esta finalidad se conservarán hasta haber dado una respuesta al interesado y, tras ello, durante los plazos de conservación y de prescripción de responsabilidades legalmente previstos. La base jurídica del tratamiento es el interés legítimo de INNOVATION HOUSE, SL en ofrecer al interesado información sobre los servicios ofrecidos.

Mantener informado al interesado, incluso por medios electrónicos, acerca de los productos, servicios y novedades de INNOVATION HOUSE, SL. Los datos tratados con esta finalidad se conservarán hasta la revocación del consentimiento dado para la recepción de dichas comunicaciones y, tras ello, durante los plazos de conservación y de prescripción de responsabilidades legalmente previstos. La base jurídica del

tratamiento es el consentimiento. Vamos a tratar los datos con esta finalidad. Existen a disposición de los interesados los sistemas de exclusión publicitaria relacionados en el sitio web www.aepd.es

Los datos no serán comunicados para su uso por terceros, salvo que obtengamos su consentimiento o nos sea exigido legalmente. Podrán comunicarse a las siguientes categorías de encargados: Proveedores de comunicaciones electrónicas, ofimática, hosting, housing, mantenimiento informático, gestoría, contabilidad, auditoría, asesoría y representación legal. Dichos encargados pueden estar ubicados fuera del Espacio Económico Europeo con los que adoptaremos las garantías adecuadas para la seguridad en la transferencia.

Los interesados pueden ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento, portabilidad de los datos y oposición, así como retirar en cualquier momento el consentimiento sin que ello afecte a la licitud del tratamiento previo a su retirada, enviando su solicitud a C/Pujades, 126 08005 Barcelona o a hola@sdli.es En todo caso, los interesados tienen derecho a presentar una reclamación ante la correspondiente autoridad de control si lo estiman oportuno.